

Welche Aufgabenbereiche gibt es bei Stellenprofilen im Online Marketing?

Generalist

Spezialist

Strategie

IT

Content

Analyse

Sales

Online/Digital
Marketing
Manager

(Web) Designer
Web Developer

(Web) Content
Manager/Texter
Content Creator

Social Media
Marketing
Manager

SEO/SEA
Experte

Performance
Marketing
Manager

Category
Manager

Produktmanager
im Online Marketing
Schnittstelle Content
& E-Commerce

Community
Manager

Influencer
Marketing
Manager

Manager
Programmatic
Advertising

Marketing
Automation
Manager

Umsetzung &
Optimierung von Ad
Kampagnen
(Display & Mobile,
Retargeting, ...)

kanalübergreifende &
datengetriebene
Customer-Journeys +
Tracking