

## Kurzkonzept Beispiel Web Content Management

Jennifer Dean

Das zugrunde liegende Business ist eine freiberufliche Trainertätigkeit. Dieses Konzept beinhaltet die Basis für die Erstellung einer Homepage in wordpress.com ([www.seminarejd.wordpress.com](http://www.seminarejd.wordpress.com)). Die Website soll Blogbeiträge und allgemeine Informationen für diverse Weiterbildungen im Online Marketing Bereich bereitstellen.

Die in der Gliederung genannten Themen möchte ich gerne theoretisch erläutern, um passgenauen Content für die jeweiligen Zielgruppen entwickeln zu können und um meine Marketingziele (Bekanntheit und Expertenbranding) zu erreichen.

### Gliederung

1. Provider & Hosting
2. Zielgruppendefinition (ggf. Persona)
3. Marketingziele (Text, s.m.a.r.t- formuliert, Zielmatrix, ggf. Zielpyramide)
4. Sitemap
5. WordPress Theme
6. WordPress Plugins (für WP.com-Nutzer fiktiv)
7. SEO: Keywords
8. SEO: MetaTags

*Wer möchte, kann die folgenden Punkte ggf. in der Projektbeschreibung erläutern. Grundsätzlich ist der unten genannte Content aber auf der Website zu sehen.*

9. Content Formate
  - a) Bilder/Videos
  - b) Themenplanung
10. Webtexten
  - a. Mission Statement/USP/Vorteile/Werte
  - b. Angebot/Produkt-/Leistungsbeschreibung
  - c. Signature Story -> Über mich-Seite
11. Impressum
12. Datenschutzerklärung

**DAS IST NUR EIN BEISPIEL:**

**Umfang entspricht den Erwartungen der ebam/Kursleitung,  
die Anpassung/Ausgestaltung ist abhängig von Eurem Projekt!**