

Checkliste: Blogbeitrag texten

Themenauswahl

Aktuelle Themen, Themen die User an Dich herantragen sowie Themen, die Du selbst aus Interesse googelst eignen sich für die Aufnahme in den Blog. Frage Deine User auch aktiv am Ende von Blogposts nach Ihren Ideen.

- Fokussiere ein bestimmtes Nischenthema für eine bestimmte Zielgruppe.
- Stelle sicher, dass Deine Beiträge relevant und aktuell sind.
- Erstelle Tipps und Anleitungen, die für Deine Zielgruppe einen wirklichen Mehrwert gegenüber anderen Quellen bieten.

Überschrift

Überlege dir als erstes eine passende Überschrift. Diese sollte ein Versprechen an deine Leser sein, dass du in deinem Text erfüllst. Welchen Nutzen haben die Leser davon, deinen Text zu lesen? Du solltest einen spannenden Titel auswählen, der zum Weiterlesen anregt, das Hauptkeyword enthält und aus ca. 6 Wörtern besteht.

- **Schnell zum Punkt kommen**
Leser scannt nur und will keine Zeit verschwenden
- **Aufmerksamkeit fesseln**
Überschrift muss aus dem riesigen Angebot herausstechen
- **Suchmaschinentauglich sein**
 - kluger Einsatz des Haupt-Keywords
 - Einhaltung des Versprechens, das Überschrift dem Nutzer gibt
 - kurze Überschriften (4-6 Wörter)

Einleitung

Schreibe in der Einleitung, wovon dein Blogbeitrag handelt und erläutere das Thema, während du wichtige Argumente aufzeigst. Nimm dabei nicht zu viele Informationen vorweg, sondern gestalte die Einleitung so, dass sie zum Weiterlesen animiert. Eine Richtlinie für eine gute Einleitung sind ca. 50 Wörter. Die Keywords des Beitrags sollten dabei möglichst am Anfang platziert werden.

Zwischenüberschriften

Wähle zu deinem Beitrag treffende Zwischenüberschriften. Diese sollten deinen Text in verschiedene Bereiche gliedern und den Lesern einen Überblick über den gesamten Beitrag geben.

Fließtext

Die meisten Menschen scannen einen Blogbeitrag. Dann erst entscheiden sie, ob er lesenswert klingt. Ein gut organisierter und strukturierter Blogbeitrag ist einfacher zu erfassen und macht es den Lesern leichter, die wichtigsten Fakten zu verstehen.

Bilder und Videos

90 % der im menschlichen Gehirn verarbeiteten Information sind visuell. Bilder können die Klickrate von Blogbeiträgen erheblich steigern. Visualisiere die wichtigsten Aspekte Deiner Inhalte mit Anleitungen in Form von Grafiken oder Videos.

- Erstelle Grafiken und Infografiken für Checklisten, Vor- und Nachteile, Tipps, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Flussdiagramme
- Visualisiere Anleitungen in Form von Screenshots oder Screencast-/Tutorial Videos.
- Verwende nur relevante Bilder für Ihre Inhalte und überfrachte Deinen Blogbeitrag nicht mit Bildmaterial.

Links und CTAs

Halte die Leser auf Deinem Blog, wenn sie einmal auf Deiner Seite sind. Dazu gibt es verschiedene Strategien. Für alle Strategien sind vor allem starke Aufforderungen gefragt: Call-to-Actions (CTAs), um Deine Leser zum Handeln zu bewegen.

- Links zu ähnlichen oder referenzierenden Blogbeiträgen sorgen für eine gute Link-Struktur auf Deinem Blog und halten Deine Leser auf Deiner Seite. Leser, die Deinen Beitrag interessant fanden, sind auch eher geneigt, weiterzulesen.
- Biete Deinen Lesern an, Deinem Blog zu folgen, Deine Beiträge zu abonnieren oder Deine Beiträge auf den Social Media Kanälen zu teilen.
- Fordere Deine Leser deutlich auf, weiterzulesen oder Deine Beiträge zu kommentieren oder sich ein Whitepaper, eine Checkliste oder ein E-Book mitzunehmen, indem Du starke Call-to-Actions (CTAs) verwendest.

Korrektur & Prüfung

Der Text hat eine klare Kernaussage?

Alle Fakten stimmen?

Der Text ist gut strukturiert?

Sind (zu viele) Füllwörter vorhanden?

Klarer Call to Action?

Keine Rechtschreibfehler und Tippfehler?

Die Bilder passen inhaltlich zum Beitrag?

Die Bilder passen zur Gesamtästhetik des Blogs?

Die Bilder sind netzgerecht formatiert?

Der Alt Text ist ausgefüllt?

Du hast ein Keyword bzw. eine Keyword Phrase für den Beitrag recherchiert?

Das Keyword wird im Titel des Blogposts verwendet?

Das Keyword wird mindestens einmal in einer Unterüberschrift verwendet?

Das Keyword taucht noch zwei- oder dreimal im Text auf?

Aus dem Text verlinkst du auf zwei bis drei externen Seiten?

Links auf weiterführende Inhalte auf deiner eigenen Seite wurden gesetzt?