

Gliederungspunkte für die Projektbeschreibung

1. **Provider und Hosting**
2. **Zielgruppen**
 - Zielgruppendefinition
 - Zielgruppengröße
 - Personas
3. **Marketingziel(e)**
 - Nennung der Ziele im Text
 - Zielmatrix
 - SMARTe Ziele
 - Zielpyramide (für erfahrene TN)
4. Wettbewerbsanalyse/Konkurrenzbeobachtung
5. Design
 - Corporate Identity/Corporate Design/Farben
 - Typographie
 - **Sitemap**
 - **WordPress Theme**
6. **WordPress Plugins** (Auswahlkriterien, ggf. fiktiv)
7. SEO
 - **Keyword Recherche**
 - OnPage SEO
 - **MetaTags**
8. Content
 - **Content Formate**
 - Bilder/Videos: Rechtliches, MetaTags
 - Redaktionsplan
 - **Webtexte**
 - Mission/Vision/USP/Nutzen/Vorteile
 - Signature Story -> Über-mich-Seite
 - Angebot/Produkt-/Leistungsbeschreibung
 - Blogbeiträge
9. **Impressum**
10. **Datenschutzerklärung**

Gefettete Punkte sind in der Projektarbeit zwingend vorgesehen, die anderen Themen können (je nach Projekt) dazu genommen werden. Blaue Gliederungspunkte sind aus der Webpräsenz ersichtlich. Bitte nicht mehr als insgesamt **5 Seiten** (+/- 20%) abgeben – danke!