

Projektarbeitsthema

Content Marketing Strategie für ein echtes/virtuelles Projekt entwickeln:
(z.B. bereits erstellte Webpräsenz/geplante Webpräsenz, z.B. im Modul Web Content Management oder Kanäle für das Modul Social Media oder Strategie-Teil für das Modul Content Creation & Storytelling, oder die eigene Selbständigkeit, oder...)

Inhalte:

- Zielgruppen,
- Keyword Recherche,
- SWOT Analyse,
- Content Strategie
- Content Planung
- Content Creation, ...

Projektarbeit - Inhalte

- Die Inhalte für die Projektarbeit ergeben sich aus den Tageszielen.
- Tagesziele sind Aufgaben, die sich auf das Thema des jeweiligen Tages beziehen und die am Kurstag erlernten theoretischen + praktischen Kenntnisse in die Realität (euer Projekt) überführen.
- Die Summe eurer Tagesziele ergeben die Projektarbeit.
- Die (möglichen) Gliederungspunkte eurer Projektarbeit findet ihr im „Beispiel Kurzkonzzept“ auf dem Kursboard.

Projektarbeit – Content Formate

Jede Projektarbeit muss **zwei längere** und **ein kürzeres** Content Format enthalten

- 1. Längere** Content Formate (ca. 500-1.500 Wörter) sind:
 - Blogbeitrag, und/oder
 - Signature Story, und/oder
 - Liste/Listicle, und/oder
 - Erklärvideo Skript, und/oder
 - Infografik (diese kann auch weniger Wörter enthalten)

Projektarbeit – Content Formate

2. **Kürzere** Content Formate (ca. 100 – 600 Zeichen bzw. bis max. 300 Wörter) sind:

- Mission Statement, oder
- USP, oder
- Produktbeschreibung, oder
- Social Media Posting, oder
- Überschriften

Projektarbeit – Content Formate

3. Wer möchte, kann gerne selbst kreativ werden und „**eigene**“ (= nicht im Kurs besprochene) Content-Formate machen, wie z.B.:

- Case Study, oder
- Referenzen, oder
- Podcast-Folge
- Values,
- Newsletter,
- Landing Page, ...