

Empfehlungen für ein Modell: Pro/Contra Core Story und Customer Journey

Customer Journey

1. Bestehendes Projekt/Content/Kanäle vorhanden, da dann Daten verfügbar sind; „spekulative“ Customer Journey ist aber möglich
2. Größere Unternehmen, Agenturen -> Zugang zu Big Data
3. Marketing-Profi: Grundlegende (Vor-)Kenntnis des Konzepts „Customer Journey“
4. VZ-TN bzw. TN, die etwas mehr Zeit mitbringen

Core Story

1. Neues Projekt (Start-up) -> keine Daten vorhanden
2. Kleineres bestehendes Unternehmen, dass noch kein prof. Tracking etabliert hat
3. Quereinsteiger bzw. keine (Vor-)Kenntnisse der Customer Journey
4. TZ-TN, bzw. TN, die ein begrenztes Zeitbudget haben