

Das zugrunde liegende Business ist eine freiberufliche Trainertätigkeit. Die Entwicklung einer Content Marketing Strategie soll übergreifend für Website (www.seminarejd.wordpress.com) und Social Media Kanäle erfolgen.

Ziel des Content Marketings ist:

1. den Kundenstamm auszubauen und
2. Interessenten mit hochwertigem, service-orientierten Content anzusprechen und
3. langfristig zu binden.

Der Content soll aus Blogbeiträgen, interessanten aktuellen Entwicklungen im Hinblick auf Online Marketing und Weiterbildung und dem USP/Mission Statement für das Unternehmen bestehen.

- Die Website soll Blogbeiträge und allgemeine Informationen für diverse Weiterbildungen im Online Marketing Bereich bereitstellen.
- Auf Twitter sollen Auswirkungen aktueller Entwicklungen auf das Marketing dargestellt werden sowie neue Webinare und Präsenzveranstaltungen angeteasert werden.
- Auf Pinterest sollen Infografiken geteilt werden, die als Evergreens für bestimmte Suchanfragen lange Bestand haben.

Gliederung

1. Projektbeschreibung
2. Zielgruppendefinition & Persona
3. Wettbewerbsanalyse (Web/Social Media)
4. (Marketing-)Ziele
5. SWOT-Analyse
6. Content Strategie (Core Story, Customer Journey)
7. Content Recherche
8. Content Curation
9. Keyword-Recherche
10. Content Formate

Jede Projektarbeit muss 2 längere und ein kürzeres Content Format enthalten:

a) Längere Content Formate (ca. 500 - 1.500 Wörter) sind:

- Blogbeitrag, oder
- Signature Story, oder
- Liste/Listicle, oder
- Erklärvideo Skript, oder
- Infografik

b) Kürzere Content Formate (ca. 100 - 600 Zeichen) sind:

- Mission Statement, oder
- USP, oder
- Produktbeschreibung, oder
- Social Media Posting

DAS IST NUR EIN BEISPIEL: Umfang entspricht genau den Erwartungen der ebam/Kursleitung, die Anpassung/Ausgestaltung ist abhängig von Eurem Projekt!