

Content Marketing Wettbewerbsanalyse - Fragen

- Welche Web-Präsenzen (Website, Blog, Social-Media-Profile) sind bei der Konkurrenz im Einsatz?
- Wie groß ist der Traffic (Reichweite bzw. Follower-Zahl)?
- Welche Arten von Inhalten werden veröffentlicht?
- Welche Themen stehen im Vordergrund?
- In welcher Frequenz wird der Content veröffentlicht?
- Wie ist das Engagement der Nutzer?

Content Marketing WA - Fragen

- Zu welchen Zeiten finden die meisten Interaktionen statt?
- Wie wird die Zielgruppe angesprochen?
- Welche Länge haben die Inhalte (Blogbeiträge, Webcontent, Postings)?
- Wie wird mit Kritik umgegangen?