



Content Marketing

Referentin: Jennifer Dean

www.ebam.de

Brainstorming

Einige Fragen im Content Marketing sind leicht zu beantworten, für andere darf es durchaus ein etwas **strukturierterer Ansatz** sein. Einer dieser Ansätze ist die bekannte Methode des **Brainstormings**.

- Wenn Teams meinen, dass **Brainstorming für sie nicht funktioniert**, kann das durchaus zutreffen. Brainstorming passt nicht auf alle Situationen!
- Vielleicht liegt es aber auch daran, dass die **Regeln nicht eingehalten** wurden.

Brainstorming Regeln

- **Lass den Gedanken freien Lauf!**

Teilnehmer blockieren sich selbst, wenn sie von Beginn an versuchen, möglichst hochwertige Ideen zu generieren. Stattdessen gilt die Devise: Quantität vor Qualität! Das Auswählen geschieht erst im zweiten Schritt.

Brainstorming Regeln

- **Keine Kritik!**

Die vielleicht wichtigste (und schwierigste) Regel im Brainstorming. Herr Müller redet mal wieder völligen Unsinn? Egal! Hier geht es darum, dass Jeder Ideen völlig wertfrei äußern darf.

Brainstorming Regeln

- **Lass dich inspirieren!**

Und nun hatte ein anderer TN auch noch so eine ähnliche Idee wie du? Kein Problem! Klau die Idee und entwickle sie weiter. Genau darum geht es in der Gruppe: um gegenseitige Inspiration. Nutze sie!

Brainstorming Regeln

- **Spinne herum!**

Komplett abwegig? Nur in der Fantasie umsetzbar? Egal! Im ersten Schritt geht es darum, auch mal herumzuspinnen. Ideen zu äußern, die komplett abwegig sind. Wer weiß, was dadurch in den Köpfen der anderen Teilnehmer geschieht?

