

Checkliste Mission Statement

Vorgehensweise:

1. Fragen beantworten
2. Mission Statement formulieren
3. Überarbeiten (am besten immer wieder 1 - mehrere Tage liegen lassen)
-> Herausstreichen von:
 - Füllwörtern,
 - Wiederholungen und
 - überflüssigen Formulierungen

Grundlegende Fragen:

- Wer schreibt? Um welche Firma geht es?
- Was macht die Firma?
- Wie macht sie es? (Anspruch, Qualität, Service?)
- Was muss man sonst noch wissen? (Standort, Region, Branche/Nische, Background)
- Wer ist die Zielgruppe?
- Wie profitiert die Zielgruppe konkret von diesem Angebot?

Weiterführende Fragen:

- Warum hast du diese Geschäftsidee verwirklicht, wohin soll sie dich führen, wie ist sie überhaupt entstanden?
- Dein Mission Statement lesen Kunden, Lieferanten, Angestellte, Nachbarn, Zufallssurfer und potenzielle Geschäftspartner. Können Sie alle etwas damit anfangen?
- Natürlich ist dein Unternehmen innovativ und kundenorientiert, das sind sie alle. Aber: Was bedeutet das eigentlich konkret?
- Wie sieht deine Strategie aus, wie arbeitest du, was hast du vor in Hinsicht auf technologischen Fortschritt, mobile Services, das sich wandelnde Web und all seine Möglichkeiten?
- Was macht dich besser als den Wettbewerb? Was könnte Kunden dazu bringen, mit anderen zu vergleichen und dann bei dir zu kaufen/buchen/bestellen?