

Name & Firma: _____ Datum: _____

Unsere Core Story

Blatt 1 von 5

Unser strategisches Spielfeld

Was ist die Vision und die Mission unseres Unternehmens?

- _____
- _____
- _____
- _____

Was sind die wichtigsten Säulen unserer Marketing- und Sales-Strategie?

- _____
- _____
- _____
- _____

Unser "Golden Circle"?

WHY?

Warum gibt es unser Unternehmen? Was treibt uns an? Warum stehen wir jeden Morgen auf? Was ist der eigentlich Nutzen, den wir für unsere Kunden entwickeln.

- "... dass unsere Kunden natürlich schön sind" (Dove)
- "... dass jeder überall auf der Welt zu Hause sein kann" (AirBnB)
- "... den technischen Status Quo immer wieder in Frage stellen" (Apple)
- "... dass Marketing und Kommunikation perfekt für die neue Herausforderungen der digitalen Welt gewappnet sind" (Scompler)
- _____
- _____
- _____

Name & Firma: _____ Datum: _____

Unsere Core Story

Blatt 2 von 5

HOW?

Wie wollen wir prinzipiell an unser Ziel kommen? Auf welche Art und Weise wollt Ihr dieses "Why" verwirklichen?

- "... indem wir Körperpflegeprodukte entwickeln, welche die natürliche Schönheit von Menschen unterstützen " (Dove)
- "... indem wir Menschen, die ein Zuhause auf Zeit bieten mit Menschen, die ein Zuhause auf Zeit suchen, weltweit miteinander vernetzen" (AirBnB)
- "... indem wir immer wieder neue technische Geräte entwickeln, die den eigentlichen Nutzen radikal besser erfüllen" (Apple)
- "... indem wir Methoden, Beratung und Software entwickeln, welche die Unternehmen befähigen, die notwendigen Schritte zu tun " (Scompler)
- _____
- _____
- _____

WHAT?

Was konkret machen wir dafür? Was bietet Ihr aktuell dafür konkret an (das kann sich aber ändern)

- "... Pflegelotion, Haarwaschmittel, Cremebäder, ... " (Dove)
- "... die online Plattform AirBnB.com " (AirBnB)
- "... iPhone, iPad, iWatch, iMac,..." (Apple)
- "... Scompler, Workshops, PowerPoint Präsentationen, Blogposts, ..." (Scompler)
- _____
- _____
- _____

Unsere Core Story

Was ist der eigentliche Konflikt, den wir mit Content beseitigen möchten?

Name & Firma: _____ Datum: _____

Unsere Core Story

Blatt 3 von 5

- _____
- _____
- _____
- _____

Unser Why: Warum wollen wir das ändern?

- _____
- _____
- _____
- _____

Unser How: Wie wollen wir mit Content einen Beitrag dazu leisten, dass sich etwas ändert?

- _____
- _____
- _____
- _____

Wo könnte man diesen Content noch bekommen, und warum ist unser Content besser als der des Wettbewerbs?

- _____
- _____
- _____
- _____

Wenn wir ein Buch schreiben würden: Wie würde es heißen? Und was dürfte es kosten?

- _____

Name & Firma: _____ Datum: _____

Unsere Core Story

Blatt 4 von 5

- _____
- _____
- _____

Unser Mission Statement

Wie würden wir in einem kurzen Satz sagen, warum jemand unbedingt zu uns kommen soll um sich zu den oben genannten Themen zu informieren?

- [ZIELGRUPPE] **Für alle** _____

—
- [BEDÜRFNIS] **die** _____
_____ **suchen /wollen**
- [NUTZEN] **bieten wir** _____

—
- [WETTBEWERB] **besser als** _____

- [DIFFERENZIERUNG] **weil** _____

—

—

Name & Firma: _____

Datum: _____

Unsere Core Story

Blatt 5 von 5

Unser Slogan
