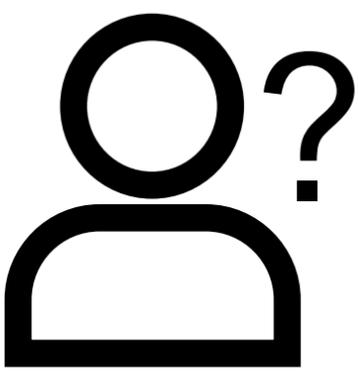
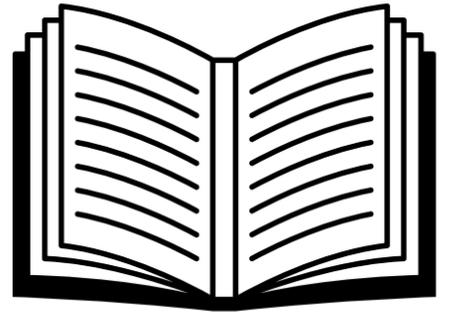


CHECKLISTE KI-ZIELGRUPPENANALYSE

1. KONTEXT IS KING

Gib der KI immer spezifische Informationen über dein Produkt, deine Marke und deine Organisation. Je mehr Kontext, desto präziser die Analyse.

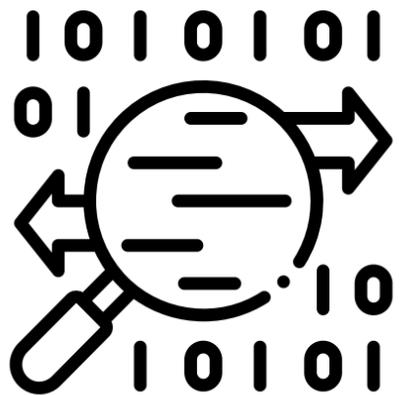


FRAGE NACH DEM "WARUM" 2.

Lass dir nicht nur sagen, WER deine Zielgruppe ist, sondern WARUM sie kauft, WIE sie entscheidet und WO sie sich informiert.

3. VERLANGE QUELLEN UND BEGRÜNDUNGEN

Frage die KI: "Auf welchen Daten oder Trends basiert diese Einschätzung?" Das hilft dir, die Validität einzuschätzen.



TESTE VERSCHIEDENE PROMPT-ANSÄTZE 4.

Ein einziger Prompt reicht nicht. Variiere deine Fragestellung und vergleiche die Ergebnisse.

5. KOMBINIERE KI MIT EIGENER RECHERCHE

Nutze KI-Insights als Ausgangspunkt, nicht als Endpunkt. Validiere Ergebnisse durch eigene Marktbeobachtung.

